

## SEMINARIO FORMATIVO AIAB

*Progetto “Compro bio, Compro etico. Promozione e marketing dei prodotti della bio agricoltura sociale per un consumo responsabile”*

### PROGRAMMA

#### **“Biofattorie sociali ed economie locali”**

**Milano, Istituto Don Guanella 26 aprile 2010**

PRIMA SESSIONE ORE 09.00 – 13.30

ORE 9.00 – Registrazione Partecipanti

#### **RELAZIONE INTRODUTTIVA:**

- **Agricoltura sociale e sviluppo delle economie locali**  
Paola Scarpellini, Università di Pisa

#### **RELAZIONI DI APPROFONDIMENTO:**

- **Le biofattorie sociali nei distretti rurali: reti solidali e integrazione delle politiche**  
Alberto Grizzo, Coordinatore Sociosanitario Asl n.6 Pordenone
- **Esperienze e attivazioni di reti per la promozione e commercializzazione dei prodotti dell’agricoltura sociale**  
Stefano Frisoli, Presidente di Aiab Lombardia
- **I prodotti dell’agricoltura sociale e il commercio equo e solidale (Botteghe del commercio equo e solidale)**  
CTM- Altromercato
- **Gli acquisti verdi per le mense e l’agricoltura sociale**  
Barbara Armanini, Provincia di Cremona, rete GPPNET (Green public Procurement)

ORE 13.30 – 15.00 – Pausa Pranzo

SECONDA SESSIONE ORE 15.00 – 19.30

**Lavoro di gruppo e conclusioni**

*Segreteria e Coordinamento tecnico organizzativo*

Lavinia Palmieri

E-mail [bioagricolturasociale@aiab.it](mailto:bioagricolturasociale@aiab.it)

Cel. 3287342422

Tel. +39 0645437485 ore 10.00-14.00