

SEMINARIO FORMATIVO AIAB

Progetto “Compro bio, Compro etico. Promozione e marketing dei prodotti della bio agricoltura sociale per un consumo responsabile”

PROGRAMMA

“BIOFATTORIE SOCIALI ED ECONOMIE LOCALI”

Roma, Città dell’Altra Economia 9 aprile 2010

PRIMA SESSIONE ORE 09.00 – 13.30

ORE 9.00 – Registrazione Partecipanti

RELAZIONE INTRODUTTIVA:

- **La bioagricoltura sociale come pratica di economia civile**
Saverio Senni, Università della Tuscia, Viterbo

RELAZIONI DI APPROFONDIMENTO:

- **Le biofattorie sociali nei distretti rurali: sviluppo delle economie locali e integrazione delle politiche pubbliche**
Roberto Finuola, Ministero dello Sviluppo Economico
- **Esperienze e attivazioni di reti per la promozione e commercializzazione dei prodotti dell’agricoltura sociale**
Salvatore Stingo, Presidente di Agricoltura Capodarco
- **I prodotti dell’agricoltura sociale e il commercio equo e solidale (Botteghe del commercio equo e solidale)**
Vittorio Leproux, CTM - Altromercato
- **Gli acquisti verdi per le mense e l’agricoltura sociale**
Silvano Falocco, Ecosistemi

ORE 13.30 – 15.00 – Pausa Pranzo

SECONDA SESSIONE ORE 15.00 – 18.30

Lavoro di gruppo e conclusioni

Coordinano: Monica Caggiano, Inea - Francesca Durastanti, Il Lombrico Sociale – Francesca Zappalà, ALPA



**ASSOCIAZIONE ITALIANA
AGRICOLTURA BIOLOGICA**

*Via Piave, 14
00187 Roma – Italia
Tel. +39 0645437485
Fax +39 0645437469
P.I. 02097571208
C.F. 02138600487
www.aiab.it
aiab@aiab.it*

Segreteria e Coordinamento tecnico organizzativo

Lavinia Palmieri, E-mail bioagricolturasociale@aiab.it

Tel. +39 0645437485 (ore 10.00-14.00) Cel. 3287342422